

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

**BusinessMedia**  
**DocuGroupCompany**  
CZECH REPUBLIC

# Technický týdeník

## 2014

Časopis s 61letou tradicí se zaměřením na průmyslovou praxi. Nosnými tématy jsou strojírenství, včetně softwarové podpory od návrhu po finální produkt, řídicí a automatizační systémy, výroba a zpracování plastů, energetika a distribuční sítě, teplárenství. Časopis sleduje vývojové trendy v průmyslu a aktuálně na ně reaguje. Tradičně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji na odborných technických školách všech stupňů a ve specializovaných výzkumných centrech. Vedle tištěné verze nabízíme i nezávislou internetovou mutaci, ve které naleznete nejnovější informace ze světa techniky a další samostatné rubriky.



### HARMONOGRAM VYDÁNÍ TECHNICKÉHO TÝDENÍKU V ROCE 2014

ČÍSLO VYDÁNÍ	REDAKČNÍ UZÁVĚRKA	DATUM VYDÁNÍ	HLAVNÍ TÉMA ČÍSLA	VKLÁDANÁ ODBORNÁ PŘÍLOHA A4, distribuovaná na rozšířenou cílovou skupinu
1.	3. 1.	14. 1.		
2.	14. 1.	28. 1.	Technický textil, nanotechnologie	
3.	28. 1.	11. 2.	Hydraulika, pneumatika, kompresory	Konstrukční a výrobní software (uzávěrka 15. 1.)
4.	11. 2.	25. 2.	Automatizace, manipulace (pro Amper 2014)	
5.	25. 2.	11. 3.	Elektrotechnika, elektronika (pro Amper 2014)	
6.	11. 3.	25. 3.	Energetické a teplárenské inovace, OZE	
7.	25. 3.	8. 4.	Tváření, spojování a dělení materiálu	* Speciál Objevte Českou republiku (v ruštině pro Rusko, uzávěrka 28. 3.)
8.	8. 4.	22. 4.	Tribotechnika	Řezné nástroje a upínání (uzávěrka 4. 4.)
9.	22. 4.	6. 5.	Pohony, převodovky, ložiska	Technologie zpracování plastů (pro Chemplast Nitra, uzávěrka 18. 4.)
10.	6. 5.	20. 5.	Zkušebnictví, certifikace, diagnostika; věda, výzkum	Medicínská výroba (uzávěrka 2. 5.)**
11.	20. 5.	3. 6.	Ochrana zdraví při práci	Výroba kolejových vozidel (pro Czech Raildays a Innotrans Berlín, uzávěrka 16. 5.)
12.	3. 6.	17. 6.	Obráběcí stroje a jejich příslušenství	Technická řešení budov (uzávěrka 30. 6.)
13.	17. 6.	8. 7.		
14.	15. 7.	29. 7.		
15.	5. 8.	19. 8.		
16.	19. 8.	2. 9.		* Speciál MSV Revue (MSV Brno, uzávěrka 15. 8.)
17.	2. 9.	16. 9.	1. vydání k MSV Brno	Technologie zpracování plastů (pro Plastex Brno, uzávěrka 29. 8.)
18.	12. 9.	23. 9.	2. vydání k MSV Brno	
19.	19. 9.	30. 9.	3. vydání k MSV Brno	
20.	30. 9.	14. 10.		
21.	14. 10.	27. 10.	Podnikové informační systémy	
22.	29. 10.	11. 11.	Nekonvenční a přesné obrábění	
23.	11. 11.	25. 11.	Výroba a distribuce energií	
24.	25. 11.	9. 12.		Medicínská výroba (uzávěrka 15. 11.)**

\* formát A3-určeno pro spec. distribuci; zvláštní ceník; \*\* zvláštní ceník – na vyžádání

**V KAŽDÉM VYDÁNÍ PRAVIDELNÉ RUBRIKY PLASTY, ENERGETIKA A TEPLA, AUTOSALON TT**

Pravidelný den vydání – úterý

Změny v plánu vyhrazeny

Vydává: Business Media CZ, s. r. o. – Technický týdeník, Nádražní 32, 150 00 Praha 5

## FORMÁTY (v mm) a ceník inzerce standardních vydání A3


U FORMÁTU NA SPAD JE TŘEBA PŘIDAT NA KAŽDÉ STRANĚ INZERÁTU 5 MM OBRAZU K OŘÍZNUTÍ.

1/1		1/2		1/3		1/4	
barva	69 500 Kč	barva	36 500 Kč	barva	25 500 Kč	barva	19 500 Kč
čb	48 000 Kč	čb	27 000 Kč	čb	19 500 Kč	čb	14 500 Kč
prezentační článek, barva	42 500 Kč	prezentační článek, barva	22 500 Kč	prezentační článek, barva	16 000 Kč	prezentační článek, barva	12 500 Kč
Junior page A4	52 000 Kč						
<b>Řádková inzerce</b>		<b>Příplatky, atypy</b>					
Jednotná cena inzerátu 50 x 45 mm	900 Kč	„Falešná“ titulní strana – Junior Page		104 000 Kč			
		1. strana – pouze v dolní polovině, max. ¼ orientovaná na šířku		+ 100 %			
		1. strana – „ucho“ v záhlaví, 50 x 45 mm		6000 Kč			
		poslední strana		+ 50 %			
		u menších a atypických inzerátů 1 cm <sup>2</sup> v barvě 90 Kč, čb 70 Kč					
<b>SLEVY</b>							
OTIŠTĚNO		SLEVA V %					
2x	3						
3–5x	5						
6x a více	sleva dohodou						
agenturní slevy	15 % pro registrované reklamní a PR agentury						
				Případné grafické dopracování nebo změny vašich inzerátů provedeme ZDARMA			
						<b>1/8</b>	
						barva	9900 Kč
						čb	7400 Kč
						prezentační článek, barva	6400 Kč

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH

## VKLÁDANÁ INZERCE

Vložení dodaného reklamního letáku do nákladu 36 000 Kč

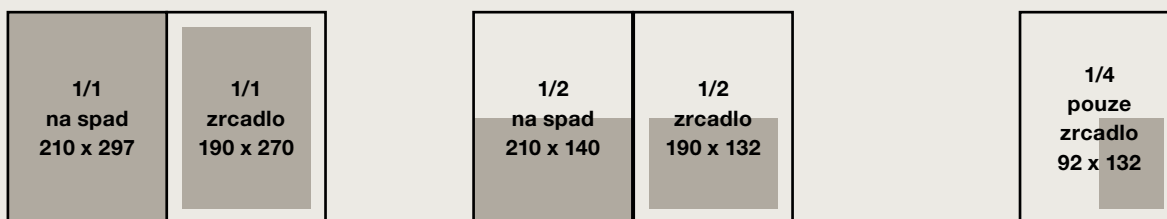
## STORNO

Do data uzávěrky inzerce bez poplatku

Po datu uzávěrky inzerce 100 %

POZDĚJI NELZE STORNOVAT. STORNO POUZE PÍSEMNĚ

FORMÁTY (v mm) a ceník inzerce odborných příloh A4



U FORMÁTU NA SPAD JE TŘEBA PŘIDAT NA KAŽDÉ STRANĚ INZERÁTU 5 MM OBRAZU K OŘÍZNUTÍ.

1/1		1/2		1/4	
barva	35 000 Kč	barva	20 000 Kč	barva	14 000 Kč
čb	28 000 Kč	čb	17 000 Kč	čb	11 000 Kč
prezentační článek, barva	21 000 Kč	prezentační článek, barva	13 000 Kč	prezentační článek, barva	8 000 Kč

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Hotové inzeráty a obrázky v elektronické podobě, v obvyklých grafických formátech ( pdf, jpg, tiff, eps, ai, ...), režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi.

Texty pro článkové prezentace ve formátu WORD.

Na vyžádání lze jednoduchý inzerát sestavit z dodaných podkladů - kvalitní fotografie, katalogy, diapozitivy.

Upozornění: Pro kontrolu je vhodné dodat tištěný barevný náhled, při neshodnosti mají přednost dodaná data. V případě nedodání digitálního nátisku inzerátu nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. Věrné barevnosti u obrazových objektů lze dosáhnout pouze při barevnosti CMYK, v režimu barev RGB nelze zaručit kvalitu výsledné separace.

PODKLADY PRO ČLÁNKOVÉ PREZENTACE

Texty ve formátu WORD; obrázky/loga elektronicky v rozlišení 300 dpi v obvyklých formátech (jpg, tiff, pdf, eps, ai), případně kvalitní fotografie.

Orientační přepočít rukopisů na tiskovou stranu - hladký text včetně mezer bez obrázků. Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

1/1 tisková strana A3 = 16 000 znaků

1/1 tisková strana A4 = 8000 znaků

1/2 tiskové strany A3 = 8000 znaků

1/2 tiskové strany A4 = 4000 znaků

1/3 tiskové strany A3 = 6000 znaků

1/4 tiskové strany A3 = 4000 znaků

1/4 tiskové strany A4 = 2000 znaků

VŠEOBECNÉ INFORMACE

šéfredaktor	Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.	vychází	od r. 1952
vydavatel	Business Media CZ, s. r. o.	periodicita	2 x měsíčně
náklad	9000 ks	formát	297 x 420 mm
předplatné	cca 5000 ks	rozsah	minimálně 24 stran
	3000 ks na VŠ a SŠ technického směru	tisková technika	plochý ofset
obrat	15 mil. Kč	barevnost	celobarevný
		papír	80 g/m <sup>2</sup> UPM STAR MAT

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

REDAKCE

BUSINESS MEDIA CZ, s. r. o.  
Nádražní 32, 150 00 Praha 5  
tel.: 225 351 450  
fax: 225 351 456  
e-mail:  
techtyd@bmczech.cz

INZERCE

Ing. Tamara Raidová  
mobil: 602 216 957  
fax: 225 351 456  
e-mail:  
tamara.raidova@bmczech.cz

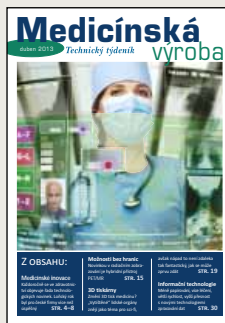
Ing. Jaromír Milický  
mobil: 725 573 103  
fax: 225 351 456  
e-mail:  
jaromir.milicky@bmczech.cz

Ing. Mgr. Ivana Strasmajerová  
mobil: 778 403 904  
fax: 225 351 456  
e-mail:  
ivana.strasmajerova@bmczech.cz



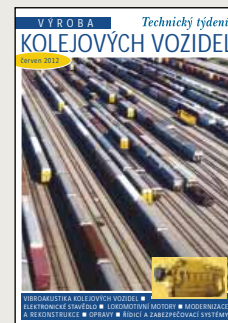
**TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ**

Samostatná příloha ve formátu A4, která v r. 2013 dovrší již 19. ročník, informuje o nových materiálech, jejich zpracování a výrobě, včetně softwaru pro návrhy a výrobu forem pro vstřikování plastů. Vychází dvakrát ročně ve zvýšeném nákladu.



**MEDICÍNSKÁ VÝROBA**

Specializovaná příloha ve formátu A4, která se zabývá výzkumem, vývojem a výrobou zdravotnické a laboratorní techniky a zdravotnických pomůcek. Příloha je distribuována také samostatně nad rámec předplatitelů TT na vlastní cílovou skupinu.



**VÝROBA KOLEJOVÝCH VOZIDEL**

Specializovaná příloha, která se zabývá vývojem a výrobou kolejových vozidel, prostředků a zařízení pro jejich provoz a údržbu. Nedílnou součástí přílohy jsou úzce související témata, jako informační technologie a manipulační technika.



**ENERGETIKA A TEPLŮ**

Aktuální informace, publicistické analýzy, odborné názory k vývoji české energetiky a teplotnosti (fosilní i alternativní zdroje, jaderná energie, inovace a trendy z domova i ze zahraničí, racionalizace spotřeby energie a tepla aj.). Rubrika je součástí každého vydání TT.



**PLASTY**

Zveřejňuje poznatky o nových materiálech a aditívech, o zpracování plastů, výrobě nástrojů pro jejich zpracování, informuje o nových výrobcích a využívání plastů v jednotlivých průmyslových odvětvích, o kompozitových materiálech a praktických novinkách z výzkumu. Rubrika je součástí každého vydání TT.



**AUTOSALON TT**

Informuje o nových osobních a užitkových automobilech a jejich výrobě. Věnuje se i výrobě dílů a dodavatelsko-logistickým problémům. Zvláštní pozornost je věnována konstrukci motorů se zřetelem na jejich účinnost a poměr výkon/spotřeba. Rubrika je součástí každého vydání TT.



**DISCOVER CZECH REPUBLIC**

Každý rok připravujeme speciální publikaci věnovanou představení českého podnikatelského prostředí některé, pro český průmysl perspektivní zemi. Tato publikace je připravována ve spolupráci s oficiálními státními institucemi a klade si za cíl podpořit vzájemný obchod mezi Českou republikou a pro daný rok zvoleným regionem. Vychází v anglickém jazyce, tisk a distribuce jsou zajišťovány ve spolupráci s partnerskými zahraničními vydavatelskými.



**MSV REVUE**

U příležitosti MSV Brno vydáváme ve spolupráci se společností Veletrhy Brno, a. s., samostatný časopis, s limitovanou inzercí, ve kterém naleznou návštěvníci veletrhu aktuální informace k nadcházejícímu ročníku, vybrané firemní prezentace a mnoho dalších zajímavých článků souvisejících s touto nejvýznamnější oborovou událostí. MSV Revue vychází ve vysokém nákladu 30 000 ks a je oficiálně distribuován před veletrhem i každý veletržní den.



**MSV DENNÉ**

Oficiální zpravodajství z Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Pro návštěvníky i vystavovatele připravujeme tištěné denní informace o dění na výstavišti ve formátu A4. Poněvadž na výstavišti nemá každý přístup k internetu, je tato forma mezi vystavovateli velmi vítaná. Stejně tak ho ocení i návštěvníci veletrhu, kteří ho obdrží hned při průchodu branami výstaviště jako přílohu MSV Revue.