

Pre čitateľov tvoríme tituly,
pre vaše podnikanie príležitosti

Truck Katalog

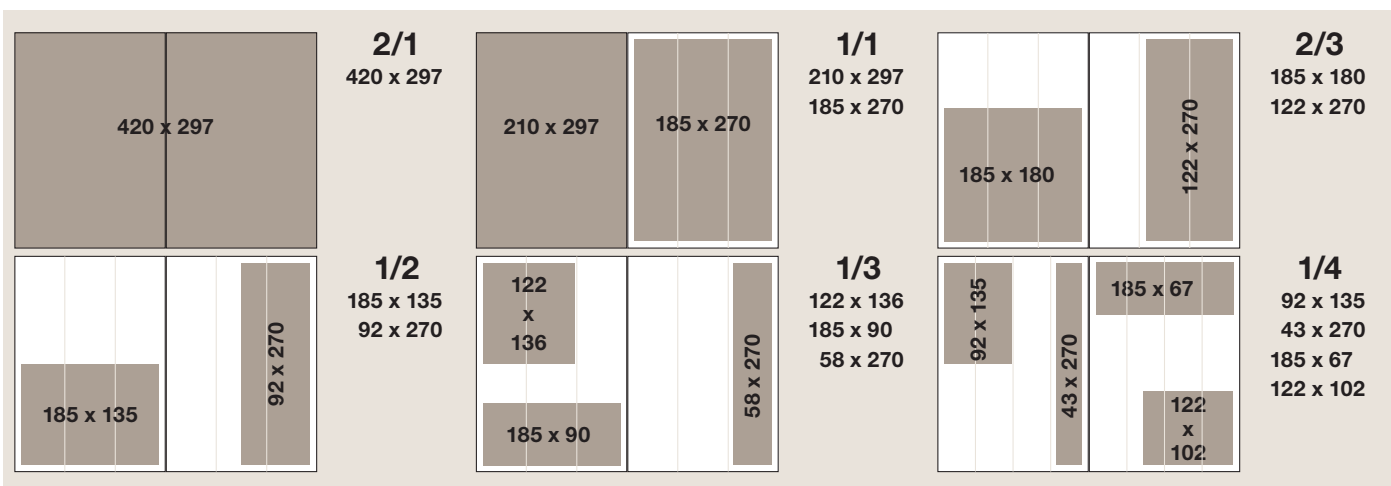
Úžitkové vozidlá, prívesy, návesy, nadstavby, autobusy, špeciálne vozidlá, vysokozdvížne vozíky, náhradné diely, príslušenstvo, pneumatiky, kúrenie, klimatizácia, oleje, leasing, poistenie, atď. Všetko pre úžitkové automobily, ponúkané na slovenskom a českom trhu, formou tabuliek a článkov.



CENNÍK INZERCIE (ceny sú bez DPH)		
ROZMER (časť strany)	CENA ČB	CENA 4 FARBY
	CENY V EUR	CENY V EUR
2/1 strany	4 020	5 810
1/1 strany	2 290	3 260
2/3 strany	1 730	2 460
1/2 strany	1 330	1 860
1/3 strany	900	1 330
1/4 strany	770	1 070
2. strana obálky:		3 820
3. strana obálky:		3 820
4. strana obálky:		4 220

ZLAVY	
PRI ZASLANÍ OBJEDNÁVKY DO:	
31. 12. 2010	30 %
28. 01. 2011	20 %
28. 02. 2011	10 %

(na inzerciu v katalogu sa nevzťahujú žiadne zľavy za opakovanie, poskytovaná je len agentúrna provízia vo výške 15 %)



PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnosť daňových dokladov je 14 dní od dátumu vystavenia, pri prekročení doby splatnosti je vydavateľstvom účtované penále vo výške 0,3 % z fakturovanej ceny za každý deň omeškania. Pokiaľ zadávateľ inzercie stornuje inzerciu do dátumu uzávierky inzercie, neplatí žiadne storno poplatky. Po uvedenom termíne hradí 100 % ceny inzerátu. Stornovať inzerciu je možné výlučne písomnou formou. Prípadné vady uverejneného inzerátu je možné reklamovať výhradne písomne do 10 dní po expedícii inzerátu. V prípade storna má zhotoviteľ právo požadovať vrátenie zliav za opakovanie alebo za finančný objem, na ktoré zadávateľ stornovaním stratil právo. Zadávateľ je povinný požadovanú zľavu zhotoviteľovi zaplatiť.



Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva Business Media CZ, s. r. o., sú v úplnom znení zverejnené na www.bmczech.cz v časti NABÍDKA – MEDIADATA.

OBJEDNÁVKY A INFORMÁCIE

Kontaktná adresa v SR: IKAR, a. s., Kukuričná 13, 831 03 Bratislava

OBCHODNÉ ODDELENIE

PREDAJ INZERCIE:

Zdena Ochabová

mobil: +421 905 209 988

fax: +421 2 49 104 380

e-mail: zdena.ochabova@bmczech.cz

ŠÉFREDAKTOR:

Ing. Milan Olšanský

mobil: +420 602 505 085

e-mail: milan.olsansky@bmczech.cz

e-mail: milan.o@atlas.cz

VYDAVATEL:

Business Media CZ, s. r. o.

Nádražní 32, 150 00 Praha 5

fax: +420 225 351 404

www.bmczech.cz

www.automotorevue.cz

TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA INZERTNÉ PODKLADY

PREDLOHY

- kvalitné fotografie v elektronickej podobe vo formátoch tif, jpg, eps, režim farieb CMYK, rozlíšenie 300 dpi
- predlohy pre skenovanie: fotografie, diapozitívy

PRENOSNÉ MÉDIÁ

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DÁT

1. PDF PODĽA NORMY PDF/X-1A ALEBO PDF VERZIA 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí byť vytvorený prepočítaním postscriptového súboru Adobe Distillerem, tlačou do PDF, exportom (napr. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale len za podmienok dodržania normy PDF/X-1a alebo verzie 1.3. Ďalej musí (ak je inzercia na čistý formát) obsahovať minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. PDF súbor nesmie obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, vložené ICC profily, OPI informácie.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore a v prípade TIFF a PSD zlúčené v jednej vrstve, ak je inzercia na čistý formát, musí obsahovať minimálne 5 mm spadávky, môže obsahovať aj orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Odporúčané rozlíšenie 300 dpi (minimálne 200 dpi) pri 100% veľkosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore, text musí byť prevedený do kriviek, alebo treba dodať použité písma (ak to umožňuje licenčný dohovor).

Ak je inzercia na čistý formát, nastaviť minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Dáta nesmú obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, väzby na externé súbory (ak nebudú dodané s dokumentom).

4. ĎALŠIE FORMÁTY PODĽA DOHODY

Pre kontrolu farebnosti je vhodné dodať farebný vzor, ktorý je vytvorený podľa štandardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V prípade nedodržania štandardu ISO 12647-2:2004 nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť. V prípade nedodania farebného vzoru nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť a za chyby vzniknuté pri spracovaní inzerátu.

Pre farebný prevod odporúčame používať použité bitmapové súbory z rôznych farebných priestorov do farebného priestoru CMYK profily tlačového štandardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento štandard je používaný pri vytváraní obsahu periodika, na vytváranie certifikovaných náhľadov a na tlač. Pri použití iných ICC profilov alebo inej metódy prevodu do CMYK nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť.

Na spracovanie sa používajú sady Adobe Creative Suite 2 Professional (Acrobat 7, Photoshop 9, Illustrator 12, InDesign 4).

PLÁN NA ROK 2011

UZÁVIERKY ODOVZDANIA INZERTNÝCH PODKLADOV

TERMÍN VYDANIA	UZÁVIERKA INZERCIE	DIGITÁLNE PODKLADY
30. 05. 2011	31. 03. 2011	29. 04. 2011

TLAČ

Periodicita:	ročnica
Náklad:	15.000 výtlačkov
Rozsah:	min. 250 farebných strán
Predaj a distribúcia:	v SR a ČR, zdarma ako prémia predplatiteľom časopisov Trucker a Doprava a silnice, zásielkový predaj, predaj na výstavách a veľtrhoch, stánkový predaj