

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
DocuGroupCompany
CZECH REPUBLIC

STAVITEL

Časopis Stavitel provází celým stavebním dílem – od přípravy stavby až po její užívání, komplexně poskytuje informace o stavebních materiálech a hmotách, o inovacích a zajímavých technologiích, o strojích a stavební mechanizaci, o využití softwaru ve stavebnictví. Stranou nestojí ani vady a poruchy stavebního díla a návody na jejich předcházení a opravy. Zaměřuje se na architekturu z pohledu použitých materiálů a technologií. Publikuje výklady k právním předpisům, které se vztahují k investorské, projektové a dodavatelské činnosti. Nedílnou součástí je i právní poradna a pravidelné zveřejňování veřejných zakázek.



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
chlopeň 2/1	150 000 Kč
1/1 strany	89 000 Kč
2/3 strany	60 000 Kč
1/2 strany	45 000 Kč
1/3 strany	30 000 Kč
1/4 strany	19 900 Kč
1/6 strany	14 900 Kč
2. a 3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	115 000 Kč
obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany šíře 204, 204, 207 x 297)	230 000 Kč

TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Stavitel 1/14	10. 1. 14
Stavitel 2/14	7. 2. 14
Stavitel 3/14	7. 3. 14
Stavitel 4/14	17. 4. 14
Stavitel 5/14	9. 5. 14
Stavitel 6–7/14	6. 6. 14
Stavitel 8/14	8. 8. 14
Stavitel 9/14	5. 9. 14
Stavitel 10/14	10. 10. 14
Stavitel 11/14	7. 11. 14
Stavitel 12/14	5. 12. 14

TERMÍNY PRO PŘEDÁNÍ PODKLADŮ V NEWSLETTERU STAVITEL

Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

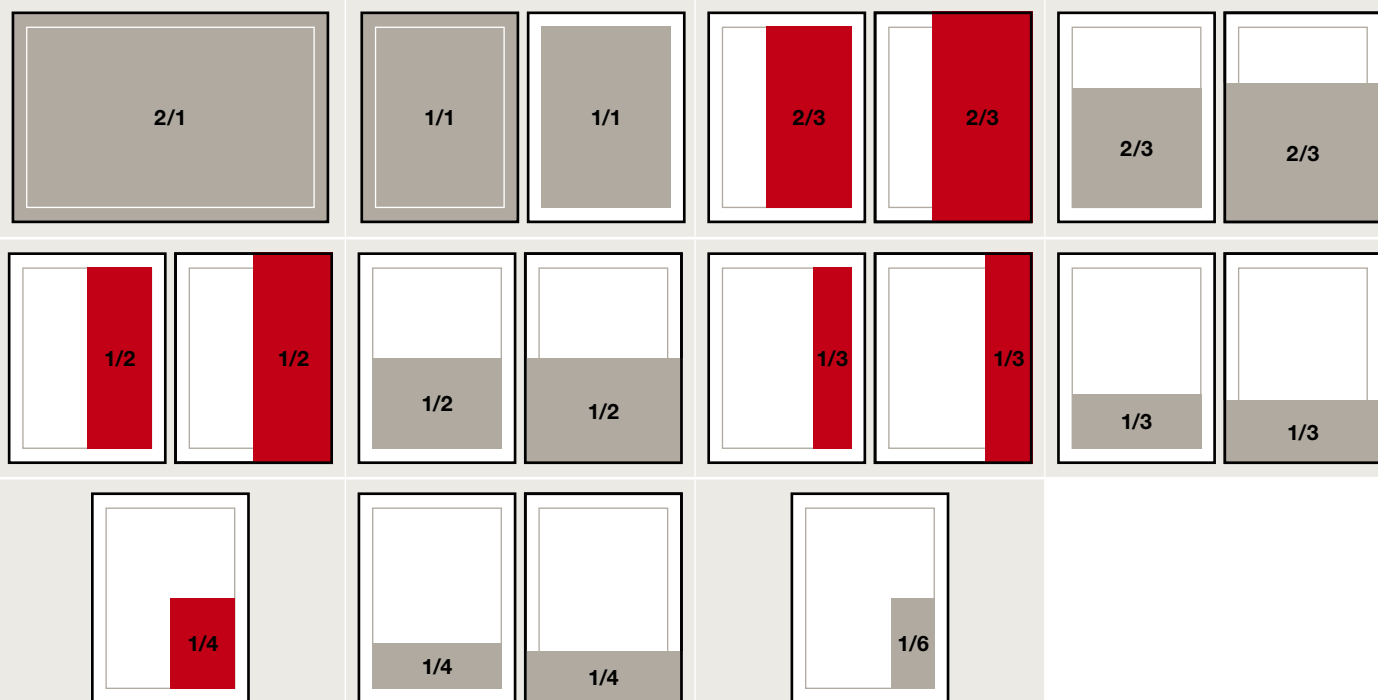
PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

i

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.
jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)



2/1		1/1		2/3		1/2	
čistý formát		čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo
420 x 297		210 x 297	185 x 254	210 x 193	185 x 165	210 x 147	185 x 125
				135 x 297	122 x 254	103 x 297	90 x 254
1/3		1/4		1/6			
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo			
210 x 104	185 x 82	210 x 83	185 x 61	59 x 125			
72 x 297	59 x 254		90 x 125				

NEWSLETTER STAVITEL – FORMÁTY (V MM) A CENY INZERCE (V KČ)

– součástí předplatitelského servisu časopisu STAVITEL – distribuce on-line v pdf formátu – periodičita – čtrnáctideník – distribuce cca 4 000 adres	2 sloupce 128 x 30 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	3 sloupce 193 x 40 podval	1 sloupec 58 x 60 square	2 sloupce 120 x 60 square
strana 1	3 600 Kč	5 400 Kč	–	2 400 Kč	4 800 Kč
strana 2, 3	2 400 Kč	3 600 Kč	4 800 Kč	1 600 Kč	3 200 Kč
strana 4	2 700 Kč	4 050 Kč	5 400 Kč	1 800 Kč	3 600 Kč

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

www.bmczech.cz

MONOTÉMATICKÉ PŘÍLOHY ČASOPISU STAVITEL

<p>Stavitel 1/2014 příloha Veletrhy a výstavy v roce 2014 Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 2/2014 příloha Dřevostavby, nízkoenergetické a pasivní domy Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 3/2014 příloha Rekonstrukce panelových domů Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>
<p>Stavitel 4/2014 Brněnský stavební veletrh Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 5/2014 Inteligentní budovy a nové developerské projekty Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 6/2014 Betonové stavby Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>
<p>Stavitel 7–8/2014 speciál Energeticky úsporné stavby Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 9/2014 příloha FOR ARCH materiály, výrobky, technologie Celá strana 45 000 Kč Polovina strany 25 000 Kč 1/4 strany 15 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>	<p>Stavitel 10/2014 TOP českého stavebnictví 1,5 strany A4 referenční stavby podle vlastního výběru; produktová nebo imageová inzerce 60 000 Kč 1 strana A4 50 000 Kč 1/2 strana A4 30 000 Kč LOGO v článku 10 000 Kč</p>

PLÁN NA ROK 2014

UZÁVĚRKY ODEVDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE
Stavitel 1/14	10. 1. 14	19. 12. 13
Stavitel 2/14	7. 2. 14	20. 1. 14
Stavitel 3/14	7. 3. 14	17. 2. 14
Stavitel 4/14	17. 4. 14	26. 3. 14
Stavitel 5/14	9. 5. 14	18. 4. 14
Stavitel 6–7/14	6. 6. 14	16. 5. 14
Stavitel 8/14	8. 8. 14	18. 7. 14
Stavitel 9/14	5. 9. 14	15. 8. 14
Stavitel 10/14	10. 10. 14	15. 9. 14
Stavitel 11/14	7. 11. 14	15. 10. 14
Stavitel 12/14	5. 12. 14	14. 11. 14

TISK

Vychází: od roku 1992
Způsob tisku: plochý ofset
Periodicita: 11x ročně

Rozsah: 64–72 stran
Šéfredaktor: Jiří Kučera
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.

Technické řešení
Stavitel 1/2014

Základní stavba
Stavitel 10/2014

NOVOSTAVBA HOTELU pro Krásnou Lípou

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

KEY ACCOUNT MANAGER, Ing. Viktorie Žáková, mobil: 603 177 788, e-mail: viktorie.zakova@bmczech.cz

www.bmczech.cz



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



STAVBA

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Stěžejní a pravidelně se vracějící témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitkové a okrasné zahradě.



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerm, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínky dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jednu vrstvu, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátů. Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz
 ftp://w26013_svstudio:jSFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz