

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

 BusinessMedia
DocuGroupCompany
CZECH REPUBLIC

STAVBA

Architektonický časopis Stavba přináší aktuální novinky ze světa architektury a stavění. Jednotlivá čísla jsou většinou tematicky uspořádána, přičemž stěžejní a pravidelně se vracející témata jsou věnována otázkám rozvoje měst, bydlení a rekonstrukcím. Časopis je určen nejen architektům a studentům architektury, ale i projektantům a stavebním technikům.



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	127 000 Kč
3. strana obálky	95 000 Kč
2. strana obálky	104 000 Kč
1. strana časopisu	104 000 Kč
1 strana	92 000 Kč
1/2 strany	47 000 Kč
1/3 strany	36 000 Kč
1/4 strany	25 000 Kč
příplatek za požadované umístění	+10 %

VKLÁDANÁ INZERCE (cena je v Kč bez DPH)

CENA
44 000 Kč
+ rozdíl poštovního vzniklý případným zvýšením hmotnosti

TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Stavba 1/14	10. 4. 14
Stavba 2/14	19. 6. 14
Stavba 3/14	11. 9. 14
Stavba 4/14 – Ročenka architektury	20. 11. 14

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
3–5x	15
6x a více	20
za platbu předem	3

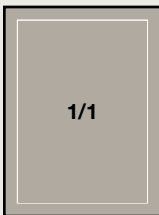
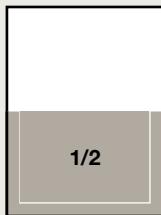
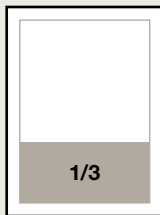
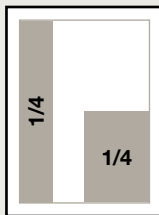
PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

i

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s.r.o.
jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

							
1/1		1/2		1/3		1/4	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	
225 x 300	185 x 254	225 x 140	185 x 124		185 x 81	42 x 254	185 x 59
		110 x 300	90 x 254		58 x 254	90 x 124	
1/1 NA SPAD							
před ořezem	po ořezu						
235 x 310	225 x 300						

PROFIL SKUPINY PŘEDPLATITELŮ ČASOPISU STAVBA



45 %	autorizovaní architekti a projektanti	30%	autorizovaní inženýři
15 %	stavební firmy	5 %	investoři, developeři
5 %	studenti stavebních fakult		

PLÁN NA ROK 2014

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE
Stavba 1/14	10. 4. 14	7. 3. 14
Stavba 2/14	19. 6. 14	16. 5. 14
Stavba 3/14	11. 9. 14	8. 8. 14
Stavba 4/14 – Ročenka architektury	20. 11. 14	20. 10. 14



Technické požadavky na inzertní podklady najdete na www.bmczech.cz v oddílu
SERVIS – INZERCE

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz

ftp://w26013_svstudio:jSFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz

TISK

Vychází: od května 1994
Způsob tisku: plochý ofset

Šéfredaktorka: Milena Sršňová
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.



OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32
150 00 Praha 5
fax: 225 351 463
e-mail: info@bmczech.cz

Jiří Ladman
tel.: 225 351 340
mobil: 602 372 121
fax: 225 351 463
e-mail: jiri.ladman@bmczech.cz

www.bmczech.cz

www.dumabyt.cz



BYDLENÍ

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahradka a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



MODERNÍ BYT

Prestižní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



SVĚT KOUPELEN

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace koupelen. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



SVĚT KUCHYŇÍ

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku.



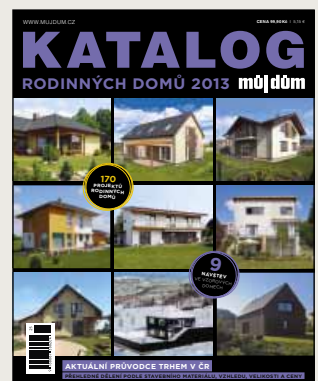
RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, užitkové a okrasné zahradě.



MATERIÁLY PRO STAVBU

Odborný časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace především o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem a navrhuje možnosti jejich nápravy.



KATALOG RODINNÝCH DOMŮ

vychází jednou ročně jako mimořádné číslo časopisu Můj dům. Obsahová skladba sestává z redakčních materiálů a z materiálů nabídkového a reklamního charakteru. Témata redaktoři konzultují s architekty, projektanty, stavebními firmami. Podstatnou část tohoto periodika tvoří kapitola věnovaná projekčním kancelářím a dodavatelům rodinných domů.