

Pre čitateľov tvoríme tituly,
pre vaše podnikanie príležitosti

RODINNÝ *dom*

Oblúbený časopis všetkých majiteľov rodinných domov, chát, chalúp a záhrad, ktorý vychádza v slovenskej i v českej verzii. Zameriava sa predovšetkým na majiteľov menších novostavieb a starších nehnuteľností, ktorým prináša praktické rady na ich zveľobovanie. Rodinný dom reaguje aj na rastúcu obľubu záhradkárčenia a stabilný fenomén domáceho majstrovania. Nechýbajú v ňom praktické návody na zariaďovanie a vylepšovanie interiérov, tipy na zaujímavé novinky do kuchýň a domácnosti. Rodinný dom je preto skutočne časopis pre celú rodinu.



CENNÍK INZERCIE (ceny sú bez DPH)

FORMÁT	CENA
1 strana	2 380 €
1/2 strany	1 220 €
1/3 strany	830 €
1/4 strany	630 €
2. a 3. strana obálky	2 630 €
4. strana obálky	2 960 €
1/1 PR strany	1 900 €

ĎALŠIE FORMÁTY INZERCIE, VKLADANÁ INZERCIA (cena je v € bez DPH)

CENA JE STANOVENÁ ZMLUVNE A INDIVIDUÁLNE

DÁTUM EXPEDÍCIE

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA
Rodinný dom 1–2/14	25. 2. 14
Rodinný dom 3/14	25. 3. 14
Rodinný dom 4/14	30. 4. 14
Rodinný dom 5–6/14	29. 5. 14
Rodinný dom 7–8/14	1. 7. 14
Rodinný dom 9–10/14	23. 9. 14
Rodinný dom 11–12/14	27. 11. 14

ZLAVY

OPAKOVANIE	ZLAVA V %
2x	5
4x	10
za platbu vopred	2

PLATBA, STORNO POPLATKY

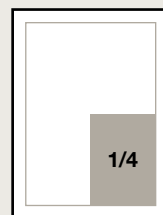
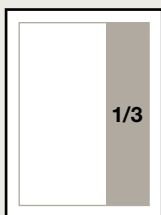
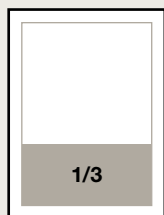
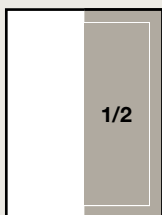
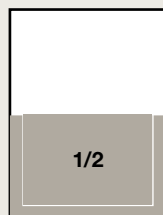
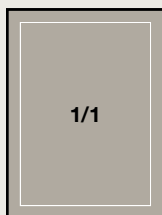
Splatnosť faktúr je 14 dní, za každý deň omeškania účtujeme penále vo výške 0,3 % z dĺžnej sumy denne.

- Sorno poplatok je 20 % pri odvolaní najneskôr do termínu písomných objednávok. Po tomto termíne nie je možné inzerát stornovať, respektíve sorno poplatok je 100 % ceny.
- Kvalitu zverejneného inzerátu možno reklamovať do 10 dní od dátumu expedície



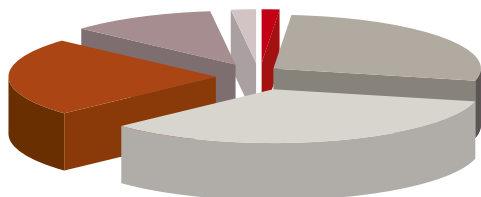
Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva Business Media CZ, s. r. o., sú v úplnom znení zverejnené na www.bmczech.cz v časti NABÍDKA – MEDIADATA.

FORMÁTY V ČASOPISE RODINNÝ DOM (v mm)



1/1		1/2		1/3		1/4	
čistý formát	zrkadlo	čistý formát	zrkadlo	čistý formát	zrkadlo	zrkadlo	
215 x 280	184 x 235	215 x 137	184 x 115	215 x 93	184 x 71	87 x 115	
		103 x 280	87 x 235	71 x 280	55 x 235		
1/1 NA SPADÁVKU						Z-GATE	
pred orezom	po oreze					čistý formát	
221 x 286	215 x 280					414 x 280	

VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA ČITATEĽOV



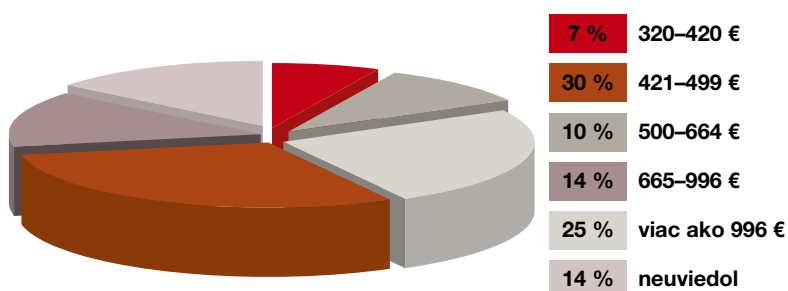
1 %	pod 20	27 %	20-30	35 %	31-40		
24 %	41-50	11 %	51-60	2 %	61-70	0 %	nad 70

POHLAVIE ČITATEĽOV



53 %	muži	47 %	ženy
------	------	------	------

ČISTÝ MESAČNÝ PRÍJEM DOMÁCNOSTI



69 % čitateľov RODINNÉHO domu žije v domácnostiach s čistým mesačným príjmom vyšším než 15 000 Sk. Čitatelia patria do vyšších príjmových skupín v porovnaní s populáciou.

Zdroj: Výzkum Marketin evolution 09 2005

PLÁN NA ROK 2014

UZÁVIERKY ODOVZDANIA INZERTNÝCH PODKLADOV

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	UZÁVIERKA OBJEDNÁVOK	DIGITÁLNE PODKLADY
Rodinný dom 1-2/14	25. 2. 14	27. 1. 14	7. 2. 14
Rodinný dom 3/14	25. 3. 14	24. 2. 14	7. 3. 14
Rodinný dom 4/14	30. 4. 14	31. 3. 14	11. 4. 14
Rodinný dom 5-6/14	29. 5. 14	2. 5. 14	12. 5. 14
Rodinný dom 7-8/14	1. 7. 14	2. 6. 14	13. 6. 14
Rodinný dom 9-10/14	23. 9. 14	25. 8. 14	5. 9. 14
Rodinný dom 11-12/14	27. 11. 14	30. 10. 14	10. 11. 14

TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA INZERTNÉ PODKLADY

PREDLOHY

- kvalitné fotografie v elektronickej podobe vo formátoch tif, jpg, eps, režim farieb CMYK, rozlíšenie 300 dpi
- predlohy pre skenovanie: fotografie, diapozitívy

PRENOSNÉ MÉDIÁ

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DÁT

1. PDF PODLA NORMY PDF/X-1A ALEBO PDF VERZIA 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí byť vytvorený prepočítaním postscriptového súboru Adobe Distillerem, tlačou do PDF, exportom (napr. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale len za podmienok dodržania normy PDF/X-1a alebo verzie 1.3. Ďalej musí (ak je inzercia na čistý formát) obsahovať minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. PDF súbor nesmie obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, vložené ICC profily, OPI informácie.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore a v prípade TIFF a PSD zlúčené v jednej vrstve, ak je inzercia na čistý formát, musí obsahovať minimálne 5 mm spadávky, môže obsahovať aj orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Odporúčané rozlíšenie 300 dpi (minimálne 200 dpi) pri 100% veľkosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN, QUARKXPRESS

Dáta musia byť v CMYK farebnom priestore, text musí byť prevedený do kriviek, alebo treba dodať použité písma (ak to umožňuje licenčný dohovor).

Ak je inzercia na čistý formát, nastaviť minimálne 5 mm spadávky, orezové značky najmenej 4 mm od čistého formátu. Dáta nesmú obsahovať objekty v RGB farebnom priestore a priame farby, väzby na externé súbory (ak nebudú dodané s dokumentom).

4. ĎALŠIE FORMÁTY PODLA DOHODY

Pre kontrolu farebnosti je vhodné dodať farebný vzor, ktorý je vytvorený podľa štandardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V prípade nedodržania štandardu ISO 12647-2:2004 nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť. V prípade nedodania farebného vzoru nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť a za chyby vzniknuté pri spracovaní inzerátu.

Pre farebný prevod odporúčame používať použité bitmapové súbory z rôznych farebných priestorov do farebného priestoru CMYK profily tlačového štandardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento štandard je používaný pri vytváraní obsahu periodika, na vytváranie certifikovaných náhľadov a na tlač. Pri použití iných ICC profilov alebo inej metódy prevodu do CMYK nepreberáme garanciu za požadovanú farebnosť.

Na spracovanie sa používajú sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Dáta možno dodávať na nosičoch CD, DVD, na prenosných USB a FireWire (IEEE 1394) diskoch, elektronicou poštou, cez FTP server, cez www.uschovna.cz, ďalšie možnosti predávania dohodou

Dáta v elektronickej podobe je možné prijímať na nosičoch pre Mac i PC – CD, DVD, externé pevné disky s rozhraním

Fireware 400, USB 1.1., 2.0, alebo ich zaslať e-mailom na adresu: daniela.birova@bmczech.cz a zároveň vždy do kópie na adresu: smichov@sv-studio.cz, tel.: +420 225 351 156.

TÉMY ČASOPISU RODINNÝ DOM PRE ROK 2014

RODINNÝ DOM 1–2, 25. 2.

- STAVBA
- fúkané a striekané izolácie
 - garáže, garážové brány
 - drevostavby
- INTERIÉR
- spálne - zdravé spanie, vstavané skrine
 - seriál kúpeľne
 - seriál domáce spotrebiče
 - kozuby a pece
- ZÁHRADA
- snehové frézy
 - hospodárenie s dažďovou vodou
- SERVIS
- financovanie, poistenie majetku

RODINNÝ DOM 3, 25. 3.

- STAVBA
- fasády, zatepľovanie, izolácie
 - vykurovanie – plyn, elektro,

- pevné palivá, bio
 - strechy, strešné systémy
 - strešné okná
- INTERIÉR
- svetlá, vypínače
 - seriál kúpeľne
 - dvere do domu
 - seriál domáce spotrebiče
- ZÁHRADA
- bazény
 - exteriérové dlažby
 - záhradný nábytok
 - tmely a lepidlá
 - farby na drevo a kov
- SERVIS
- financovanie

RODINNÝ DOM 4, 30. 4.

- STAVBA
- klimatizácie a inteligentné domy
 - zabezpečovacie systémy
 - systémy hrubej stavby, stavebné materiály

- izolácie, fasády, zatepľovanie
- INTERIÉR
- schody
 - obklady a dlažby
 - interierové farby, lepidlá, tmely
 - seriál kúpeľne
 - seriál domáce spotrebiče
 - tapetovanie, výmalba
- ZÁHRADA
- bazény a ich zastrešenie
 - záhradné grily
 - záhradné náradie (kosačky, traktory ...)
 - terasy
- SERVIS
- financovanie

RODINNÝ DOM 5–6, 29. 5

- STAVBA
- solárne kolektory
 - zateplenie fasád, izolácie, hydroizolácie
 - okenné otvory
 - múry a steny v dome
 - stavebná chémia
- INTERIÉR
- zabezpečenie domu, alarmy
 - schody a zábradlie
 - dlažky, krytiny
 - seriál kúpeľne
 - seriál domáce spotrebiče
- ZÁHRADA
- bazény, spa

- farby na drevo a kov
 - tmely a lepidlá
 - tienenie terás
- SERVIS
- financovanie

RODINNÝ DOM 7–8, 1. 7.

- STAVBA
- tepelné čerpadlá
 - fasády – farby
 - osvetlenie rodinných domov
 - strechy – krytiny, zateplenie strechy
- INTERIÉR
- kuchyne, nábytkové dvierka
 - detské izby
 - seriál domáce spotrebiče
 - seriál kúpeľne
 - klimatizácie
- ZÁHRADA
- exteriérové dlažby
 - ploty
 - bazény, zastrešenie
- SERVIS
- financovanie, poistenie majetku

RODINNÝ DOM 9–10, 23. 9.

- STAVBA
- komíny
 - dlažky
 - vykurovanie – kozuby a pece
 - strešné krytiny

- INTERIÉR
- dvere
 - dlažky – ošetrovanie
 - farby v dome
 - seriál domáce spotrebiče
 - seriál kúpeľne
 - vstavané skrine
- ZÁHRADA
- sauny, infrasauny
 - vyhrievanie chodníkov
 - motorové píly
- SERVIS
- financovanie

RODINNÝ DOM 11–12, 27. 11.

- STAVBA
- múry a steny v dome (tehly, sadrokartóny...)
 - komíny
 - montované stavby
 - nízkoenergetický dom
- INTERIÉR
- domáce telocvične
 - dlažky – ošetrovanie
 - seriál domáce spotrebiče
 - seriál kúpeľne
 - radiátory
- ZÁHRADA
- sauny
 - garážové brány a ich pohony
 - snehové frézy
- SERVIS
- financovanie, poistenie majetku

Tlač

Vychádza	od roku 2005
Rozsah	76 strán
Šéfredaktor	Markéta Klocová
Vydavateľ	Business Media CZ, s. r. o.
Náklad	18 500 výtlačkov

OBJEDNÁVKY A INFORMÁCIE

OBCHODNÉ ODDelenIE
IKAR, a. s.
Kukuričná 13, 831 03 Bratislava

ADRESA REDAKCIE
Nerudova 14, 040 01 Košice

Daniela Baronová Bírová
mobil: 00421 905 983 537
e-mail: daniela.birova@bmczech.cz

VYDAVATEL
Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32
150 00 Praha 5
fax: 00420 225 351 603
e-mail: info@bmczech.cz

Z PONUKY TITULOV NAKLADATELSTVA BUSINESS MEDIA CZ



MŮJ DŮM

Tradičný časopis o bývaní v rodinných domoch zoznaňuje každý mesiac záujemcov o bývanie v dome s najlepšimi individuálnymi i typovými novostavbami a rekonštrukciami. Časopis sa nevyhýba progresívnym stavebným technológiám a moderným interiérovým realizáciam. Můj dům je usporiadanéom prestížnej ankety Dům roku.



KATALOG RODINNÝCH DOMOV

Vychádza raz ročne ako mimoriadne číslo časopisu Můj dům. Obsahová skladba pozostáva z redakčných materiálov a z materiálov ponukového a reklamného charakteru. Témy redaktori konzultujú s architektmi, projektantmi, stavebnými firmami. Podstatnú časť tohto periodika tvorí kapitola venovaná projekčným kanceláriám a dodávateľom rodinných domov.



MATERIÁLY PRO STAVBU

časopis určený projektantom, technikom stavebných firiem, architektom, stavebným inžinierom a všetkým záujemcom o novinky v oblasti stavebníctva. Prináša informácie o stavebných materiáloch a výrobkoch a spôsoboch ich použitia. Upozorňujeme na poruchy vzniknuté chybnou voľbou technológie alebo nesprávnym postupom.



STAVBA

Prináša aktuálne novinky zo sveta architektúry a staveľstva. Hlavné a pravidelne sa opakujúce témy sú venované otázkam rozvoja miest, bývaníu a rekonštrukciám. Časopis je určený nielen architektom a študentom architektúry, ale i projektantom a stavebným technikom.



MODERNÍ BYT

Prestížny magazín, ktorý sa dynamicky mení v súlade s trendmi a pozvoľna tým kultivuje vkus čitateľov. Bývanie a interiérový dizajn chápe v širších súvislostiach ako súčasť životného štýlu. Ponúka inšpiráciu, odkrýva intimitu bývania a vkus slávnych a publikuje názory odborníkov. Niektoré rubriky premieňa do audiovizuálnej formy na DVD, a to vo vlastnej produkcii.



BYDLENÍ

» Časopis o bývaní a záhrade
» Praktické informácie o zariadení domov a bytov » Originálne reportáže – návštevy českých i zahraničných interiérov » Novinky a trendy – nábytok, bytové doplnky i domáca technika » Oblíbené premeny bytov » Záhrada a stavba » Rady a odporúčania odborníkov – právne a finančné poradenstvo » Tipy, ako ušetriť pri kúpe nehnuteľnosti, zariadení či rekonštrukcii a vedení domácnosti



SVĚT KOUPELEN

Obidva magazíny vychádzajú striedavo ako štvrtročný časopis Moderní byt. Dajú sa vnímať ako špeciály, ktoré sa do hĺbky venujú svojej téme, sledujú novinky na trhu i možnosti modernizácie ako kúpeľní, tak kuchyní. V žiadnom článku nechýbajú ceny výrobkov ani kontakty na firmy.



SVĚT KUCHYNÍ

Obidva magazíny vychádzajú striedavo ako štvrtročný časopis Moderní byt. Dajú sa vnímať ako špeciály, ktoré sa do hĺbky venujú svojej téme, sledujú novinky na trhu i možnosti modernizácie ako kúpeľní, tak kuchyní. V žiadnom článku nechýbajú ceny výrobkov ani kontakty na firmy.