

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
DocuGroupCompany
CZECH REPUBLIC

můj dům

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s nejlepšími individuálními i typovými novostavbami a důmyslnými rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Téma zahrady považujeme za stejně důležité jako stavbu domu a proto spolupracujeme s nejlepšími odborníky z oblasti zahradní architektury. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku.



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
IV. Strana obálky	195 000 Kč
III. Strana obálky	115 000 Kč
II. Strana obálky	144 000 Kč
Strana 3 (první pravá)	125 000 Kč
první 2/1	160 000 Kč
druhá 2/1	145 000 Kč
2/1	140 000 Kč
1/1	92 000 Kč
1/2	49 000 Kč
1/3	39 000 Kč
1/4	29 000 Kč
1/6	22 000 Kč
1/8	18 000 Kč
Z Gate	275 000 Kč
V Gate	300 000 Kč
Slevový kupón	5 000 Kč

SLEVY		SLEVY ZA PLATBU PŘEDEM	
OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %	OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
3–5x	5	jednotlivý inzerát	5
6–8x	7,5	3x	7,5
9–11x	10	6x a více	10

TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Můj dům 2/14	22. 1. 14
Můj dům 3/14	19. 2. 14
Můj dům 4/14	19. 3. 14
Můj dům 5/14	23. 4. 14
Můj dům 6/14	21. 5. 14
Můj dům 7/14	25. 6. 14
Můj dům 8/14 – speciál Rekonstrukce	23. 7. 14
Můj dům 9/14	20. 8. 14
Můj dům 10/14	24. 9. 14
Můj dům 11/14	22. 10. 14
Můj dům 12/14	19. 11. 14
Můj dům 1/15 – speciál Katalog rodinných domů 2015	17. 12. 14

PŘÍPLATKY

	V %
za umístění	15
výroba inzerátu	20

VKLÁDANÁ INZERCE

cena je stanovena smluvně a individuálně

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

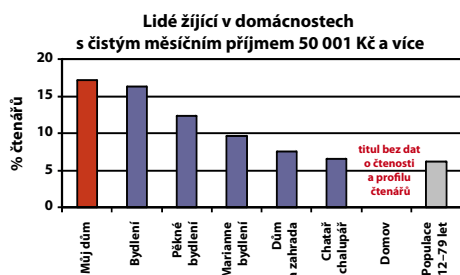
i

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.
jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

1/1 spad 228 x 295	1/1 zrcadlo 200 x 252	1/2 spad 228 x 145	1/2 spad 106 x 295	1/2 zrcadlo 200 x 123	1/2 zrcadlo 97 x 252	1/3 spad 228 x 95	1/3 spad 70 x 295
1/3 zrcadlo 200 x 80	1/3 zrcadlo 63 x 252	1/4 spad 106 x 145 zrcadlo 97 x 123	1/8 spad 228 x 47 zrcadlo 200 x 27	Z Gate (II.str. obálky + chlopeč)	V Gate (II.str. obálky + chlopeč)	spad 228 x 61 1/6 zrcadlo 200 x 37	jiné formáty – po individu- ální domluvě za smluvní ceny

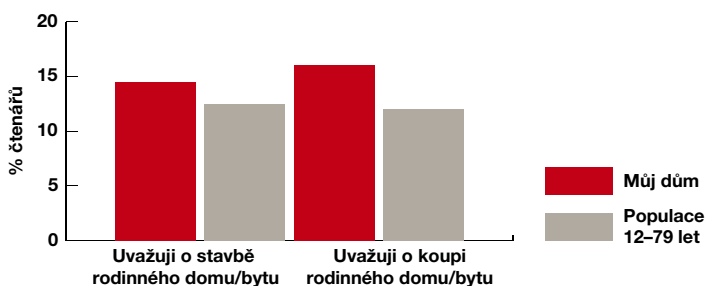
PROFIL ČTENÁŘŮ



Magazín Můj dům má nejvyšší podíl čtenářů, kteří žijí v domácnostech s čistým měsíčním příjmem 50 001 a více Kč.

Zdroj: MEDIA PROJEKT 4.čtvrtletí 2009 – 1. čtvrtletí 2010 (1. 10. 2009–1. 4. 2010)

ČTENÁŘI TITULU MŮJ DŮM



PLÁN NA ROK 2014

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

číslo	datum vydání	písemné objednávky	dodání k výrobě inzerce a KP	digitální podklady
Můj dům 2/14	22. 1. 14	20. 12. 13	27. 12. 13	2. 1. 14
Můj dům 3/14	19. 2. 14	17. 1. 14	20. 1. 14	27. 1. 14
Můj dům 4/14	19. 3. 14	11. 2. 14	14. 2. 14	21. 2. 14
Můj dům 5/14	23. 4. 14	18. 3. 14	21. 3. 14	28. 3. 14
Můj dům 6/14	21. 5. 14	15. 4. 14	18. 4. 14	25. 4. 14
Můj dům 7/14	25. 6. 14	19. 5. 14	22. 5. 14	29. 5. 14
Můj dům 8/14 – speciál Rekonstrukce	23. 7. 14	17. 6. 14	20. 6. 14	26. 6. 14
Můj dům 9/14	20. 8. 14	15. 7. 14	18. 7. 14	25. 7. 14
Můj dům 10/14	24. 9. 14	19. 8. 14	22. 8. 14	29. 8. 14
Můj dům 11/14	22. 10. 14	16. 9. 14	19. 9. 14	26. 9. 14
Můj dům 12/14	19. 11. 14	14. 10. 14	17. 10. 14	24. 10. 14
Můj dům 1/15 – speciál Katalog rodinných domů 2015	17. 12. 14	11. 11. 14	14. 11. 14	21. 11. 14



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávký, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz
ftp://w26013_svstudio:jSFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz

TISK

Vychází: od října 1993
Způsob tisku: rotační ofset
Periodicita: měsíčník

Rozsah: min. 160 stran
Šéfredaktor: Markéta Klocová
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.





OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

VEDOUcí INZERCE

Jáchym Rataj
tel.: 225 351 461
mobil: 602 617 024
fax: 225 351 603
jachym.rataj@bmczech.cz

PRODEJ INZERCE

Bohdan Kubala
tel.: 225 351 341
mobil: 725 738 108
fax: 225 351 603
bohdan.kubala@bmczech.cz

PRODEJ INZERCE

Jiří Ladman
tel.: 225 351 340
mobil: 602 372 312
fax: 225 351 463
jiri.ladman@bmczech.cz

PRODEJ INZERCE

Kateřina Neufingerová
tel.: 225 351 310
mobil: 773 773 325
kat.neufingerova@bmczech.cz

www.bmczech.cz

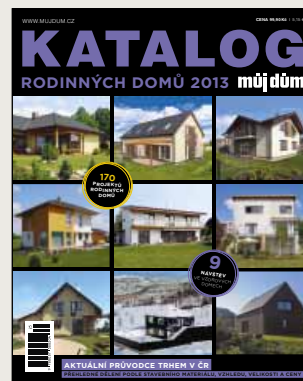
www.dumabyt.cz



REKONSTRUKCE
zvláštní číslo časopisu Můj dům je určeno všem, kteří se chystají rekonstruovat svůj dům či byt. V titulu najdete všechny potřebné informace včetně ukávek zrekonstruovaných objektů, vhodných technologií a materiálů i právní a finanční poradny. Časopis přináší cenné rady při přestavbě domu, dostavbě či renovaci interiéru i exteriéru.



RODINNÝ DŮM
Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, uživatelské a okrasné zahradě.



KATALOG RODINNÝCH DOMŮ
vychází jednou ročně jako mimořádné číslo časopisu Můj dům. Obsahová skladba sestává z redakčních materiálů a z materiálů nabídkového a reklamního charakteru. Témata redaktorů konzultují s architekty, projektanty, stavebními firmami. Podstatnou část tohoto periodika tvoří kapitola věnovaná projekčním kancelářím a dodavatelům rodinných domů.



MATERIÁLY PRO STAVBU
časopis určený projektantům, technikům stavebních firem, architektům, stavebním inženýrům a všem zájemcům o novinky v oblasti stavebnictví. Přináší informace o stavebních materiálech a výrobcích a způsobech jejich použití. Upozorňuje na poruchy vzniklé chybnou volbou technologie či nesprávným postupem.



MODERNÍ BYT
Prestížní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



BYDLENÍ
» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahradka a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



SVĚT KOUPELEN
Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace koupelen. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



SVĚT KUCHYNÍ
Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.