

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
DocuGroupCompany
CZECH REPUBLIC

moderní byt **SVĚT KOUPELEN**

moderní byt **SVĚT KUCHYNÍ**

Oba magazíny vycházejí střídavě jako čtvrtletníky časopisu Moderní byt. Lze je vnímat jako speciály, které se do hloubky věnují svému tématu, sledují novinky na trhu i možnosti modernizace jak koupelen, tak kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	98 000 Kč
3. strana obálky	70 000 Kč
2. strana obálky	81 000 Kč
první dvoustrana	100 000 Kč
druhá dvoustrana	92 000 Kč
dvoustrana uvnitř	98 000 Kč
1 strana	49 000 Kč
2/3 strany	36 000 Kč
1/2 strany	28 500 Kč
1/3 strany	21 000 Kč
1/4 strany	18 500 Kč

VKLÁDANÁ INZERCE

cena je stanovena smluvně a individuálně

CENÍK INZERCE – SPECIÁLY

1 strana	92 000 Kč
1/2 strany	49 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč
Ostatní formáty viz ceník Moderního bytu	

TERMÍNY VYDÁNÍ

SVĚT KUCHYNÍ	DATUM VYDÁNÍ
Svět kuchyní / jaro – speciál MODERNÍ BYT	13. 2. 14
Svět kuchyní / léto	22. 5. 14
Svět kuchyní / podzim	21. 8. 14
Svět kuchyní / zima	20. 11. 14
SVĚT KOUPELEN	DATUM VYDÁNÍ
Svět koupelen / jaro	20. 3. 14
Svět koupelen / léto – speciál MODERNÍ BYT	19. 6. 14
Svět koupelen / podzim	25. 9. 14
Svět koupelen / zima	27. 11. 14

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
2x	5
3x	7
4x	10
za platbu předem	2
PŘÍPLATEK	za konkrétní umístění 15

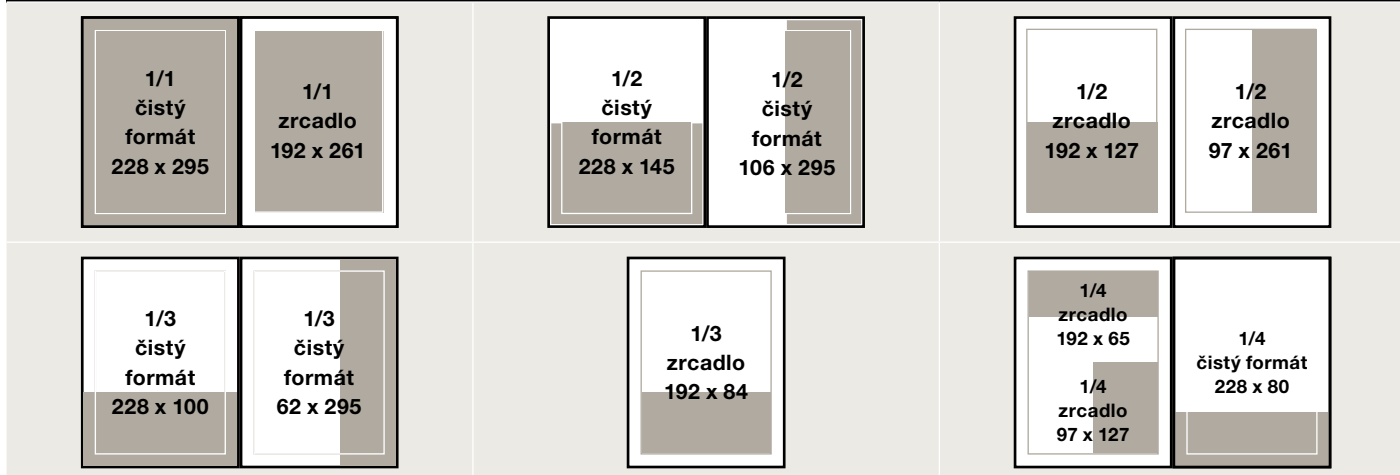
PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

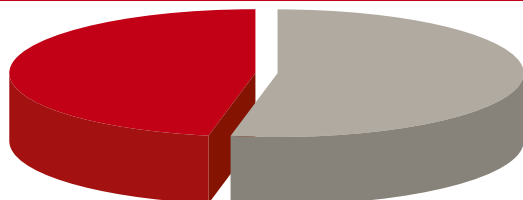


Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

FORMÁTY (v mm)

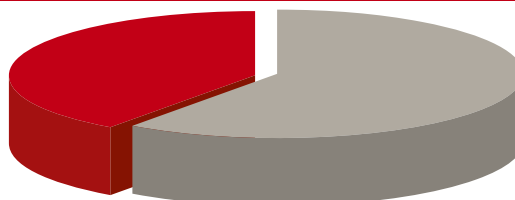


ČTENÁŘI TITULU SVĚT KOUPELEN

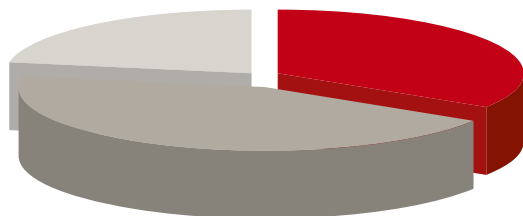


47 % muži **53 %** ženy

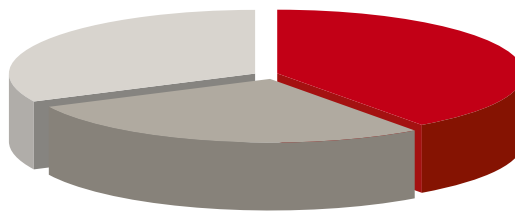
ČTENÁŘI TITULU SVĚT KUCHYNÍ



40 % muži **60 %** ženy



34 % 12–29 let **44 %** 30–49 let **22 %** 50–79 let



40 % 12–29 let **28 %** 30–49 let **32 %** 50–79 let

PLÁN NA ROK 2014

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Svět kuchyní / jaro speciál MODERNÍ BYT	13. 2. 14	6. 1. 14	17. 1. 14
Svět kuchyní / léto	22. 5. 14	18. 4. 14	25. 4. 14
Svět kuchyní / podzim	21. 8. 14	18. 7. 14	25. 7. 14
Svět kuchyní / zima	20. 11. 14	17. 10. 14	24. 10. 14

PLÁN NA ROK 2014

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	K ÚPRAVĚ DO REDAKCE, PÍSEMNÉ OBJEDNÁVKY	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Svět koupelen / jaro	20. 3. 14	14. 2. 14	21. 2. 14
Svět koupelen / léto speciál MODERNÍ BYT	19. 6. 14	12. 5. 14	23. 5. 14
Svět koupelen / podzim	25. 9. 14	22. 8. 14	29. 8. 14
Svět koupelen / zima	27. 11. 14	24. 10. 14	31. 10. 14



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

PŘÍJEM DAT

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz

ftp://w26013_svstudio:jSFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz

TISK

Vychází: od roku 2000
Způsob tisku: rotační ofset
Periodicita: čtvrtletník

Rozsah: 100 stran
Šéfredaktor: Markéta Klocová
Vydavatel: Business Media CZ, s. r. o.



OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5-Smíchov

ACCOUNT MANAGER

Hana Andělová
tel.: 225 351 135
mobil: 603 248 157
fax: 225 351 153
e-mail: hana.andelova@bmczech.cz

ACCOUNT MANAGER

Eva Kroupová
tel.: 225 351 150
mobil: 777 930 700
fax: 225 351 153
e-mail: eva.kroupova@bmczech.cz

www.bmczech.cz

www.dumabyt.cz



MODERNÍ BYT

Prestížní magazín, který se dynamicky mění v souladu s trendy a pozvolna tím kultivuje vkus čtenářů. Bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást životního stylu. Nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení a vkus slavných a publikuje názory odborníků. Některé rubriky převádí do audiovizuální formy na DVD, a to ve vlastní produkci.



BYDLENÍ

» Časopis o bydlení a zahradě » Praktické informace o zařizování domů a bytů » Originální reportáže – návštěvy českých i zahraničních interiérů » Novinky a trendy – nábytek, bytové doplňky i domácí technika » Oblíbené proměny bytů » Zahradní a stavba » Rady a doporučení odborníků – právní a finanční poradenství » Tipy, jak ušetřit při koupi nemovitosti, zařizování či rekonstrukci a vedení domácnosti



SVĚT KOUPELEN

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace koupelen. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



SVĚT KUCHYŇÍ

Vychází střídavě jako čtvrtletník časopisu Moderní byt. Lze jej vnímat jako speciál, který se do hloubky věnuje svému tématu, sleduje novinky na trhu i možnosti modernizace kuchyní. V žádném článku nechybí ceny výrobků a kontakty na firmy.



REKONSTRUKCE

zvláštní číslo časopisu Můj dům je určeno všem, kteří se chystají rekonstruovat svůj dům či byt. V titulu najdete všechny potřebné informace včetně ukávek zrekonstruovaných objektů, vhodných technologií a materiálů i právní a finanční poradny. Časopis přináší cenné rady při přestavbě domu, dostavbě či renovaci interiéru i exteriéru.



MŮJ DŮM

Tradiční časopis o bydlení v rodinných domech seznamuje každý měsíc zájemce o bydlení v domě s individuálními i typovými novostavbami a rekonstrukcemi. Časopis se nevyhýbá progresivním stavebním technologiím a moderním interiérovým realizacím. Můj dům je pořadatelem prestižní ankety Dům roku.



RODINNÝ DŮM

Časopis, který si stačil vybudovat nepřehlédnutelnou pozici na trhu. Svým čtenářům – nejen majitelům a majitelkám rodinných domů – přináší praktické rady, tipy a návody, jak co nejlépe postavit, opravit, či vylepšit domov. Ve stejné míře se také věnuje úpravě okolí domu, uživatelské a okrasné zahradě.



KATALOG RODINNÝCH DOMŮ

vychází jednou ročně jako mimořádné číslo časopisu Můj dům. Obsahová skladba sestává z redakčních materiálů a z materiálů nabídkového a reklamního charakteru. Témata redaktoři konzultují s architekty, projektanty, stavebními firmami. Podstatnou část tohoto periodika tvoří kapitola věnovaná projekčním kancelářím a dodavatelům rodinných domů.