

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
DocuGroupCompany
CZECH REPUBLIC

na cestě

Společnost Hyundai komunikuje se svými zákazníky mnoha různými způsoby. Jedním z kanálů je magazín „na cestě“, který pravidelně vychází již od roku 2003. Tento časopis se zařadil do portfolia našeho vydavatelství v létě 2010. Magazín je cílen na zákazníky firmy, majitele vozů Hyundai. Prezentuje nové modely, zabývá se technickými novinkami, ale také představuje osobnosti z řad majitelů a ukazuje působení firmy Hyundai v dalších oblastech jako je charitativní činnost, fotbal či různé sportovní, kulturní a společenské akce. V neposlední řadě nabízí oddechová témata z oblasti bydlení, cestopisů nebo doplňků na cesty i pro zábavu.



GENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	96 000 Kč
3. strana obálky	76 000 Kč
2. strana obálky	86 000 Kč
1/1 strany	72 000 Kč
1/2 strany	38 000 Kč
1/3 strany	25 000 Kč
2/1 strany	129 000 Kč

SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
2–3x	10
4x	15

PŘÍPLATKY

	V %
za umístění	10
atypický formát	10

PŘÍLOHY A VKLÁDANÁ INZERCE

je stanovena smluvně a individuálně

FORMÁTY (v mm)

1/1		1/2		1/3		2/1	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo
210 x 297	185 x 270	210 x 145	185 x 135	185 x 90	58 x 270	420 x 297	390 x 270
		100 x 297	92 x 270				

* čistý formát: přidat 5 mm na ořez

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

i

Obsah posledního čísla a technické požadavky na inzertní podklady najdete na www.bmczech.cz v oddílu **SERVIS – INZERCE**

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu **NABÍDKA – MEDIADATA**

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32
150 00 Praha 5
fax: 225 351 404

PRODEJ INZERCE:

Marcela Šolcová
tel.: 225 351 178
mobil: 602 243 870
fax: 225 351 404
e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

— kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
— předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

PŘÍJEM DAT

— e-mail (text)
— CD, DVD, USB disk, FTP server

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínky dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 4 Professional (Acrobat 9, Photoshop 11, Illustrator 14, InDesign 6).

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz, ftp: ftp://svupload:9l0bhxHSQZ@ftp.bmczech.cz

PLÁN NA ROK 2012

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Hyundai magazín „NA CESTĚ“ 1/12	březen 2012	Dle dohody s obchodním oddělením	
Hyundai magazín „NA CESTĚ“ 2/12	říjen 2012	Dle dohody s obchodním oddělením	

TISK

Vychází:	od roku 2003	– úvodní slovo zástupců managementu společnosti	– marketingové aktivity společnosti – sportovní turnaje, předváděcí jízdy automobilů...
Periodicita:	2 x ročně	– novinky v nabídce firmy	– Hyundai ve světě
Náklad:	50 000 výtisků	– rozhovory	– testy vybraných automobilů
Rozsah:	40 stran	– vizitky dodavatelů	– rady na cesty
Vydavatel:	Business Media CZ, s. r. o.	– vizitky klientů	– odpovědi na dotazy čtenářů
Prodej a distribuce:	zdarma formou direct mailu a volně v autosalonech Hyundai	– cestopisy	
		– soutěže o ceny	