

Pro čtenáře tvoříme tituly,  
pro vaše podnikání příležitosti

**BusinessMedia**  
**DocuGroupCompany**  
CZECH REPUBLIC

# automobil

REVUE

Měsíčník s dlouhou tradicí pro všechny zájemce o automobilovou techniku, který vychází již od roku 1957. Obsah časopisu je zaměřen na představování nových automobilů, osobních i užitkových, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu a na techniku v motoristickém sportu. O tradici titulu dbá tým odborníků, v čele s šéfredaktorem Tomem Hyanem, který jako jediný zastupuje českou republiku v evropských komisích pro volby Vozu roku a Motoru roku. Podle oficiálních průzkumů časopis Automobil revue patří mezi 4 nejčtenější motoristické tituly na českém trhu.



## CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA
4. strana obálky	199 000 Kč
3. strana obálky	133 000 Kč
2. strana obálky	159 000 Kč
1. strana časopisu	129 000 Kč
1/1 strany	115 000 Kč
1/2 strany	65 000 Kč
1/3 strany	49 000 Kč
1/4 strany	35 000 Kč
1/8 strany	19 000 Kč
2/1 strany	210 000 Kč
Z Gate	240 000 Kč

## SLEVY

OPAKOVÁNÍ	SLEVA V %
3–5x	6
6–8x	9
9–12x	15

## TERMÍNY VYDÁNÍ

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ
Automobil Revue 1/14	3. 1. 14
Automobil Revue 2/14	3. 2. 14
Automobil Revue 3/14	3. 3. 14
Automobil Revue 4/14	1. 4. 14
Automobil Revue 5/14	2. 5. 14
Automobil Revue 6/14	2. 6. 14
Automobil Revue 7/14	1. 7. 14
Automobil Revue 8/14	1. 8. 14
Automobil Revue 9/14	1. 9. 14
Automobil Revue 10/14	1. 10. 14
Automobil Revue 11/14	3. 11. 14
AMR Speciál Historie	13. 11. 14
Automobil Revue 12/14	1. 12. 14

## PŘÍPLATKY

	V %
za umístění	10
atypický formát	10

## PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornopoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

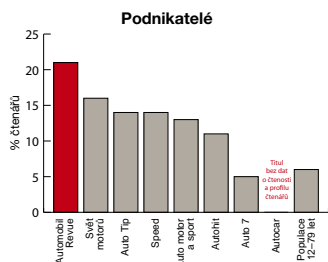


Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o.  
jsou v plném znění uveřejněny na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA

**FORMÁTY (v mm)**

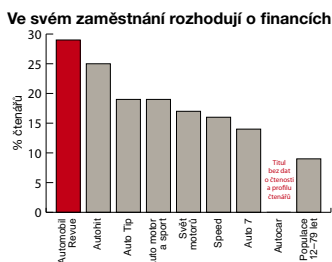
<b>1/1</b>		<b>1/2</b>		<b>1/3</b>		<b>1/4</b>		<b>1/8</b>	
ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO	ZRCADLO	ZRCADLO		
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65	185 x 30		
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135	90 x 65		
<b>2/1</b>									
ČISTÝFORMÁT	ZRCADLO								
420 x 297	400 x 276								

**PROFIL ČTENÁŘŮ – SROVNÁNÍ S KONKURENCÍ**



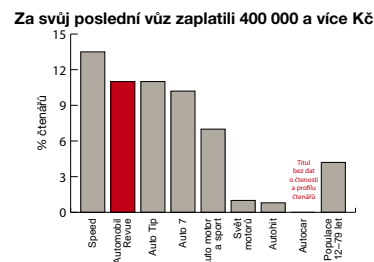
Titul Automobil Revue se může pyšnit nejvyšším podílem podnikatelů to jak ve srovnání s konkurenčními tituly, tak i s celkovou populací.

Zdroj dat: MEDIA PROJEKT



Nadprůměrný podíl čtenářů titulu Automobil Revue rozhoduje ve svém zaměstnání o financích.

Zdroj dat: MEDIA PROJEKT



Mezi čtenáři Automobil Revue je druhý nejvyšší podíl čtenářů, kteří zaplatili za svůj nejposlednější získaný vůz 400 000 a více Kč.

Zdroj dat: MML-TGI ČR

**44 % ČTENÁŘŮ AUTOMOBIL REVUE VLASTNÍCÍCH AUTOMOBIL SI JEJ KOUPILO NOVÝ.**

ČÍSLO	DATUM VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DIGITÁLNÍ PODKLADY
Automobil Revue 1/14	3. 1. 14	2. 12. 13	6. 12. 13
Automobil Revue 2/14	3. 2. 14	10. 1. 14	15. 1. 14
Automobil Revue 3/14	3. 3. 14	7. 2. 14	12. 2. 14
Automobil Revue 4/14	1. 4. 14	10. 3. 14	12. 3. 14
Automobil Revue 5/14	2. 5. 14	7. 4. 14	11. 4. 14
Automobil Revue 6/14	2. 6. 14	9. 5. 14	14. 5. 14
Automobil Revue 7/14	1. 7. 14	9. 6. 14	11. 6. 14
Automobil Revue 8/14	1. 8. 14	7. 7. 14	11. 7. 14
Automobil Revue 9/14	1. 9. 14	8. 8. 14	13. 8. 14
Automobil Revue 10/14	1. 10. 14	8. 9. 14	11. 9. 14
Automobil Revue 11/14	3. 11. 14	10. 10. 14	15. 10. 14
AMR Speciál Historie	13. 11. 14	3. 10. 14	17. 10. 14
Automobil Revue 12/14	1. 12. 14	10. 11. 14	13. 11. 14



Obsah posledního čísla a technické požadavky na inzertní podklady najdete na [www.bmczech.cz](http://www.bmczech.cz) v oddílu **SERVIS – INZERCE**

**TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY**

**PŘEDLOHY**

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapozitivy

**PŘÍJEM DAT**

- e-mail (text)
- CD, DVD, USB disk, FTP server

**FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT**

**1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE ACROBAT 4.0)**

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

**2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

**3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN**

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

**4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY**

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5 a 6.

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz

ftp://w26013\_svstudio:jSFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz

**TISK**

**Vychází:** od roku 1957  
**Náklad:** 27 000 výtisků  
**Prodaný náklad:** 16 000 kusů  
**Počet stran:** 80 a více stran

**Způsob tisku:** rotační ofset  
**Periodicita:** měsíčník  
**Vydavatel:** Business Media CZ, s. r. o.  
**Prodej a distribuce:** předplatné, 15 000  
prodejních míst v ČR a SR



**OBJEDNÁVKY A INFORMACE**

Obchodní oddělení: Business Media CZ, s. r. o.  
Nádražní 32, 150 00 Praha 5, fax: 225 351 153, e-mail: info@bmczech.cz

Marcela Šolcová  
tel.: 225 351 178  
mobil: 602 243 870  
fax: 225 351 404  
e-mail: marcela.solcova@bmczech.cz

ŠÉFREDAKTOR:  
Tomáš Hyan

tel.: 225 351 155  
fax: 225 351 404  
e-mail: tomas.hyan@bmczech.cz

WWW.BMCZECH.CZ

WWW.AUTOMOTOREVUE.CZ



**DOPRAVA A SILNICE**

Obdobný časopis určený podnikatelům v oblasti silniční dopravy. Vychází od března 1994. Dopravním firmám, zasilatelstvím i dalším podnikům činným v oboru dopravy a služeb pro dopravce přináší informace potřebné pro ekonomické a technické řízení jejich firem, obchodní údaje užitečné pro nákup a prodej vozidel.



**TRUCKER**

Česko-slovenský měsíčník pro profesionály za volantem v oblasti kamiónové dopravy i všechny příznivce těžkých i lehkých trucků, který začal vycházet v Československu již v roce 1991.



**LP MAGAZÍN**

LP Magazin je klientský časopis určený zákazníkům a obchodním partnerům společnosti LeasePlan ČR. LP-magazín přináší jednou za čtvrt roku informace o aktuálních činnostech společnosti. Podává erudovaný pohled na trh operativního leasingu v ČR i v zahraničí, přináší zajímavosti ze světa automobilů, a to včetně testů nejnovějších vozů, novinky z oblasti silniční dopravy, dopravní legislativy.



**KIA VISION**

Časopis je určený nielen súčasným a budúcim majiteľom áut značky KIA a ich priaznivcom, ale tiež obchodným partnerom spoločnosti a zástupcom médií. V súčasnej dobe prináša dvakrát ročne informácie o chystaných novinách, testy áut KIA, reportáže, cestopisy, rozhovory so zaujímavými osobnosťami z radov majiteľov áut KIA, súťaže a ďalšie informácie o špeciálnych projektoch z oblasti charity, sponzoringu či kultúry.